

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

**Виногоров Г.Г.**

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

В сегодняшнем быстро меняющемся мире конкуренции даже комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности уже не может дать руководству субъекта хозяйствования полной уверенности в завтрашнем дне. Создание Союзного государства Беларуси и России, а также Таможенного союза, Единого экономического пространства, а теперь и Зоны свободной торговли дополнительно усиливает глобальный характер конкуренции. Темп изменения окружающей среды бизнеса постоянно ускоряется – под влиянием технологий, децентрализации, изменений предпочтений потребителей, изменчивости обменных курсов и цен на товары, работы, услуги, другой конъюнктуры рынка. Все

это влечет за собой далеко идущие последствия в сфере стратегического управления.

По большому счету, в современном мире другого типа существования, кроме как стратегического, попросту не существует. В этой связи требуется динамичный и инновационный подход в мышлении, принятии решений и действиям на рынке.

Такой подход основывается, главным образом, на стратегическом анализе, то есть интерпретации динамики решающих связей между многочисленными факторами стратегической ситуации. Методика стратегического анализа разработана недостаточно [3–11], а в практике работы субъектов хозяйствования применяется слабо.

В то же время в отечественной научной литературе отсутствуют прямые специальные публикации в области стратегического анализа [1, 2].

Между тем стратегический анализ должен иметь целью поиск на основе выявленных закономерностей перспектив и альтернатив развития, благодаря чему субъект хозяйствования сможет достичь желаемых результатов. Он может быть как частным, тематическим, так и комплексным, охватывающим все ключевые аспекты того или иного вида деятельности или процесса.

С этих позиций автором разработаны направления, которые должен охватывать стратегический анализ, включающие в себя в общей сложности свыше двухсот позиций. Идет активная работа по разработке их прикладной методики анализа.

Активная разработка стратегического анализа в теоретическом плане, а также его использование в практике работы субъектов хозяйствования поможет им противостоять в жесткой конкурентной борьбе. На основании проведенного стратегического анализа необходимо развернуть широкий поиск резервов во всех направлениях и добиться их скорейшего использования.

Таким образом, стратегический анализ должен быть одним из главных орудий (инструментом) в руках грамотного высококвалифицированного менеджера по проведению экономической политики, направленной в конечном итоге на завоевание рынка.

## Литература

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / В.И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2008. – 527 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]. – Минск : Современ. школа, 2010. – 800 с.
3. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ : учеб. пособие / М.А. Вахрушина – 6-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2010 – 399 с. – (Высшее финансовое образование).
4. Грант, Р.М. Современный стратегический анализ / Р.М. Грант. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 560 с.
5. Иванов, Л.Н. Анализ стратегических решений (эвристика) / Л.Н. Иванов. – М. : РИОР: ИНФРА-М, 2011. – 177 с.
6. Кузнецова, Е.М. Стратегический анализ в системе государственного управления национальной экономикой / Е.М. Кузнецова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2006. – 176 с.
7. Никифорова, Н.А. Управленческий анализ : учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В.Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н.А. Никифоровой. – М. : Юрайт, 2013. – 442 с. (Серия «Магистр»).
8. Ожиганов, Э.Н. Стратегический анализ политики: Теоретические основания и методы : учеб. пособие / Э.Н. Ожиганов. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 272 с.
9. Панков, В.В. Экономический анализ : учеб. пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 624 с.
10. Пласкова, Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова. – М. : Эксмо, 2010. – 640 с. – (Полный курс МВА).
11. Почепцов, Г.Г. Стратегический анализ. Стратегический анализ для политики, бизнеса и военного дела / Г.Г. Почепцов. – Киев : Дзвін, 2004. – 336 с.